COMUNICATO STAMPA

BENNET RINNOVA L'IPERMERCATO DI BAGNOLO CREMASCO (CR): UNA NUOVA SHOPPING EXPERIENCE TRA QUALITÀ, SERVIZI E INNOVAZIONE

Montano Lucino, 19 novembre 2026

Bennet **rinnova** l'ipermercato di Bagnolo Cremasco, proseguendo nel percorso di evoluzione dei propri punti vendita e confermando l'impegno dell'azienda nel **migliorare costantemente l'esperienza di spesa**. Il progetto coniuga qualità dell'offerta, innovazione, servizi e attenzione all'ambiente, per offrire ai clienti un punto vendita **moderno, efficiente e accogliente**.

Il progetto ha previsto una significativa **rivalorizzazione degli spazi e delle strutture dell'ipermercato**, attraverso interventi di riorganizzazione e riqualificazione pensati per dare maggiore visibilità ai prodotti e rendere più fruibili i reparti freschi e freschissimi esaltandone la qualità. L'ampio assortimento dell'ipermercato è inoltre arricchito dagli **oltre 2.000 prodotti a marchio Bennet** pensati per offrire il miglior rapporto qualità-prezzo.

L'ipermercato è stato dotato di sistemi di **digital signage** per accompagnare il cliente durante la sua esperienza in negozio presentando contenuti mirati, suggerendo promozioni, prodotti e opportunità di acquisto. Per rendere la spesa più semplice e veloce, è stato introdotto il **nuovo il servizio Spesa Pass** che permette di scansionare autonomamente i prodotti durante la spesa e si affianca alle casse Self e alle diverse modalità di pagamento digitale**.**

L'offerta dell'ipermercato si arricchisce ulteriormente grazie alla presenza del nuovo shop in shop **MediaWorld Xpress**, che amplia le opportunità di acquisto con una vasta selezione di prodotti di elettronica di consumo, telefonia, informatica, piccoli e grandi elettrodomestici.

«Il rinnovo dell'ipermercato di Bagnolo Cremasco rappresenta un ulteriore passo nel percorso di **evoluzione della nostra rete**. Il nostro obiettivo è valorizzare il patrimonio dei punti vendita, rinnovando spazi e strutture per renderli sempre più funzionali e capaci di esprimere al meglio la qualità e la varietà dei prodotti proposti. In quest'ottica si inserisce anche la collaborazione con MediaWorld, che ci consente di ampliare le possibilità di assortimento e arricchire la proposta commerciale a disposizione dei clienti. Parallelamente, continuiamo a investire nell'innovazione tecnologica per introdurre servizi evoluti, capaci di semplificare l'esperienza d'acquisto e rispondere alle nuove esigenze dei consumatori. **Vogliamo così sviluppare un modello di ipermercato sempre più moderno, completo e vicino alle necessità del territorio**», dichiara Adriano De Zordi, Amministratore Delegato di Bennet.

Un altro asse strategico del progetto riguarda la **riqualificazione energetica e la sostenibilità**. Bennet ha introdotto nuove soluzioni tecnologiche finalizzate alla riduzione dei consumi e delle emissioni, tra cui impianti di illuminazione a LED e sistemi di refrigerazione con refrigeranti naturali. A queste si aggiunge l'eco-compattatore Coripet, dedicato al conferimento e al riciclo delle bottiglie in PET.

Con il rinnovo dell'ipermercato di Bagnolo Cremasco, Bennet conferma il proprio impegno nel rendere i punti vendita sempre più efficienti e funzionali, rispondendo all'evoluzione delle abitudini di acquisto e alle esigenze dei clienti e del territorio.

Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Oggi è Azienda leader nel settore degli ipermercati, superstore, con sedi in tutto il Nord Italia. Bennet si caratterizza per un format di qualità, sempre all'avanguardia, rappresentando l'eccellenza sul mercato italiano.

Ufficio stampa Bennet
ufficio.stampa@bennet.com
+39 031 475 208